

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการองค์การยุคใหม่  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยเกริก  
คณะ/ภาควิชา : คณะศิลปศาสตร์

หมวดที่ 1 ลักษณะและข้อมูลทั่วไปของหลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการองค์การยุคใหม่  
ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy in Modern Organizational  
Management

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย : ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
(การจัดการองค์การยุคใหม่)  
ชื่อย่อภาษาไทย : ป.ด. (การจัดการองค์การยุคใหม่)  
ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy (Modern Organizational  
Management)  
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : Ph.D. (Modern Organizational Management)

3. วิชาเอก

-ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แบบ 1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต  
แบบ 2.1 จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาเอก

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

### 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่ใช้ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยเกริก ที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

### 6.1 สถานภาพหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

### 6.2 การพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและมาตรฐานการศึกษา

ในการประชุมครั้งที่ 356/2564 ลงวันที่ 11 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยเกริก

ในการประชุมครั้งที่...../..... วันที่..... เดือน.....พ.ศ. ....

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเกริก

ในการประชุมครั้งที่...../..... วันที่..... เดือน.....พ.ศ. ....

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. เจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการยุคใหม่
2. ผู้บริหารในองค์กรธุรกิจ องค์กรเอกชน และองค์กรภาครัฐ
3. นักวิชาชีพในสถานประกอบการต่าง ๆ
4. อาจารย์ นักวิชาการและวิทยากรในสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันการศึกษาอื่น ๆ
5. นักวิจัยและนักพัฒนาองค์กรยุคใหม่

## 9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยเกริก ถนนรามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220

## 10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สภาพเศรษฐกิจของโลกยุคใหม่ เป็นโลกไร้พรมแดน ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงและผันผวนอยู่ตลอดเวลา มีการปฏิสัมพันธ์เชื่อมโยงติดต่อประสานงานและดำเนินธุรกิจการค้าทั้งในระดับประเทศและระดับโลกอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดการแข่งขันกันอย่างรุนแรงเพื่อความอยู่รอด และผลกำไร จึงจำเป็นต้องพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีคุณลักษณะของผู้ประกอบการและเป็นนักบริหารองค์การยุคใหม่ระดับมืออาชีพ เพื่อให้สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงของโลก สามารถคาดการณ์ วางแผน กำหนดกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และแนวทางปฏิบัติเพื่อนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้บนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความมีเหตุผล ความพอประมาณ การสร้างภูมิคุ้มกัน และบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล ตามแนวทางการบริหารจัดการยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการจัดการองค์การ อันจะนำมาซึ่งความเจริญมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการองค์การยุคใหม่ มุ่งผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของสถาบันอุดมศึกษาและมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล บนฐานความเชื่อว่าการกำลังคนที่มีคุณภาพต้องเป็นบุคคลที่มีจิตสำนึกของความเป็นพลเมืองดี ที่สร้างสรรค์ประโยชน์ต่อสังคม มีศักยภาพในการพึ่งพาตนเอง มีความรู้ ความสามารถในการประกอบอาชีพ และธุรกิจการงานภายใต้กรอบศีลธรรมจรรยาอันดีงาม มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ มีความคิดสร้างสรรค์และพัฒนา ซึ่งจะนำพาประเทศสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและทัดเทียมมาตรฐานสากล

### 10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การจัดการองค์การและดำเนินธุรกิจในโลกยุคไร้พรมแดนจำเป็นต้องเรียนรู้ระบบสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป สังคมโลกกลายเป็นสังคมพหุวัฒนธรรม มีความเชื่อ ความคิดเห็น ทศนคติ และค่านิยมที่แตกต่างกัน มีการผสมผสานระหว่างวิถีชีวิตของคนไทยแบบดั้งเดิม คนไทยยุคใหม่กับชาวต่างชาติ ทั้งชาวยุโรป อเมริกา และชาวเอเชียด้วยกัน ก่อให้เกิดมิติแห่งการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมแบบใหม่ แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้วันแต่จะทวีความรุนแรงมากขึ้น ผู้บริหารจัดการองค์การยุคใหม่จำเป็นต้องมีความรู้ ความเข้าใจ มีความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมดังกล่าวมาแล้ว ด้วยเหตุดังกล่าวมานี้ ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงโดยการยกระดับการศึกษาให้กับทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักบริหารองค์การยุคใหม่เพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ ทักษะการคิด ทักษะการวิเคราะห์ ทักษะการแก้ปัญหา และทักษะการปรับตัวให้เข้ากับสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งสามารถคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดีเพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมและพฤติกรรมให้สอดคล้องกับกระแสโลก และในขณะเดียวกันก็ยังสามารถรักษาขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชาวไทยสืบต่อไปได้ ดังนั้น สถาบันการศึกษาจึงมีบทบาทและมีส่วนร่วมสำคัญในการหาแนวทางแก้ไขและพัฒนาประเทศให้สอดคล้องกับสังคมและวัฒนธรรมที่

เปลี่ยนไป หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการองค์การยุคใหม่ จึงถูกพัฒนาขึ้นเพื่อรับมือกับ กระแสความเปลี่ยนแปลงของสังคมและวัฒนธรรม และรองรับความต้องการของประชาชนทุกภาคส่วน

## 11. ผลกระทบจาก ข้อ 10.1 และ 10.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 11.1 ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ต่อการพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ของประเทศ จึงมีความจำเป็นต้อง พัฒนาหลักสูตร ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงและหลักธรรมาภิบาล อันจะนำไปสู่การกำหนดจุดมุ่งหมายและปรัชญาของหลักสูตร เพื่อพัฒนา ผู้เรียนให้มีคุณลักษณะเป็นผู้บริหารจัดการองค์การยุคใหม่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เป็นผู้ประกอบการหรือ เจ้าของธุรกิจ เป็นนักวิจัยและพัฒนาองค์การทั้งภาคการเกษตร อุตสาหกรรม การผลิต การบริการ และวิสาหกิจ มีความรู้ มีทักษะ มีความเข้าใจบริบทของเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ที่ได้จากหลักสูตรไปพัฒนาองค์การให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและมีเสถียรภาพ

### 11.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ของประเทศ มีความเกี่ยวข้องกับพันธ กิจของมหาวิทยาลัยเกริก ที่มีเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการผลิตกำลังคนเพื่อพัฒนาสังคมและประเทศเพื่อ สร้าง “ภูมิปัญญาเพื่อสังคม” การเปิดสอนหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการองค์การยุคใหม่ ครั้งนี้ จึงส่งผลกระทบที่สำคัญในการผลิตดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพ เป็นปัญญาชนของประเทศ มีความเป็น นักวิจัย มีความสามารถสูงในการบริหารจัดการองค์การทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถให้คำปรึกษา ให้บริการ ความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์การวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ตลอดจนการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมตามวิถีไทยที่ตังงาม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง

## 12. ความสัมพันธ์ กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

12.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

-ไม่มี-

12.2 รายวิชาที่เปิดสอนให้คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

-ไม่มี-

12.3 การบริหารจัดการ

-ไม่มี-

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการองค์การยุคใหม่ มหาวิทยาลัยเกริก มุ่งพัฒนาความรู้ ส่งเสริมทักษะและประสบการณ์ในการจัดการองค์การยุคใหม่ทั้งภาครัฐและเอกชนให้กับดุษฎีบัณฑิต เพื่อให้มีความเป็นนักวิชาการ นักวิจัย นักบริหาร มีลักษณะของผู้ประกอบการยุคใหม่ มีคุณภาวะและภาวะผู้นำในการบริหารจัดการองค์การ สามารถแก้ปัญหาและวิกฤติการณ์ที่เกิดจากการบริหารจัดการองค์การ และตัดสินใจเกี่ยวกับการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะในการคิดและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การ ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติในการนำพาองค์การไปสู่ความสำเร็จและความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามนโยบายการพัฒนาประเทศตามแนวทางประเทศไทย 4.00 และตามปรัชญาการอุดมศึกษาไทยร่วมสมัย

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อสร้างดุษฎีบัณฑิตทางการจัดการองค์การยุคใหม่ให้มีความรู้ ความสามารถและมีวิสัยทัศน์ในการนำพาองค์การไปสู่ความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อสร้าง ต่อยอดและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการองค์การยุคใหม่ให้มีความเป็นสากลและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
3. เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตให้มีลักษณะของผู้ประกอบการบนฐานคิดและการปฏิบัติที่เน้นนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นสากล และความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการจัดการองค์การที่ดี
4. เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตให้มีความรู้และความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย และบริบทของสังคมโลก
5. เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิต ให้เป็นนักวิจัยทางการจัดการองค์การ และให้มีความพร้อมในการเป็นนักบริหารจัดการองค์การที่ดี อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการให้บริการทางวิชาการแก่สังคมได้กว้างขวางยิ่งขึ้น
6. เพื่อผลิตดุษฎีบัณฑิตให้เป็นนักบริหารจัดการองค์การที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ และมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการองค์การยุคใหม่เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์การที่ยั่งยืน

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษา ไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- มีภาคฤดูร้อน จำนวน 1 ภาค ภาคละ 8 สัปดาห์  
(ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- นอกเวลาราชการ (วันเสาร์ และ วันอาทิตย์)
- |               |                                 |
|---------------|---------------------------------|
| ภาคเรียนที่ 1 | ระหว่างเดือน มิถุนายน – ตุลาคม  |
| ภาคเรียนที่ 2 | ระหว่างเดือน พฤศจิกายน – มีนาคม |
| ภาคฤดูร้อน    | ระหว่างเดือน เมษายน – พฤษภาคม   |

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

##### หลักสูตรแบบ 1.1

1. เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเกริก ว่าด้วยการศึกษาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560
2. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ การบริหารธุรกิจ การจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ สังคมศาสตร์และสาขาที่เกี่ยวข้องจากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนให้การรับรอง
3. มีผลการเรียนในระดับปริญญาโท มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 3.00
4. มีประสบการณ์ทำงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาอย่างน้อย 2 ปี
5. มีผลการสอบภาษาอังกฤษ โดยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเกริก ว่าด้วย การศึกษาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของประธานโครงการหรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยผู้เข้าศึกษา อาจจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา ตามแบบ 2.1 โดยไม่นับหน่วยกิต

### หลักสูตรแบบ 2.1

1. เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเอริก ว่าด้วยการศึกษาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560
2. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ การบริหารธุรกิจ การจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ รัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ และสังคมศาสตร์จากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนให้การรับรอง
3. มีผลการเรียนในระดับปริญญาโท มีคะแนนเฉลี่ยสะสม ไม่น้อยกว่า 3.00
4. มีผลการสอบภาษาอังกฤษ โดยเป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยเอริก ว่าด้วย การศึกษาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2560

ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของประธานโครงการหรือคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

#### การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1. พิจารณาจากประวัติการศึกษา ประสบการณ์ทำงานจากหลักฐานการสมัครเข้าศึกษา
2. ผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

จากประสบการณ์ที่ได้รับทราบมาจากหลักสูตรอื่น ๆ จึงสามารถคาดการณ์ได้ว่าปัญหาของนักศึกษาไทยที่สมัครเข้าเรียนในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการองค์การยุคใหม่ คือ ขาดทักษะในการอ่าน การพูด การฟังและการเขียนภาษาอังกฤษ เนื่องจากตำราและเอกสารส่วนหนึ่งเป็นภาษาอังกฤษ

### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้นักศึกษาเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน คือ วิชาภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา ที่เน้นทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการสื่อสารและการศึกษาค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมในระดับสากล

## 2.5 ระบบการศึกษา

- แบบในชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ) .....

## 2.6 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติในการเทียบโอนหน่วยกิตระดับบัณฑิตศึกษา และข้อบังคับของมหาวิทยาลัยเกริก

## 3. หลักสูตร และอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

#### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็น 2 แบบ

1) แบบ 1.1

2) แบบ 2.1

องค์ประกอบหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต	
	แบบ 1.1	แบบ 2.1
1. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	-	-
2. หมวดวิชาบังคับ	-	9 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือก	-	3 หน่วยกิต
4. วิทยานิพนธ์	48 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต
รวม	48 หน่วยกิต	48 หน่วยกิต



### 3.1.3 รายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรแบบ 2.1 นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาดังต่อไปนี้

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน		ไม่นับหน่วยกิต
ศศ666101	ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	3(3-0-9)
AT666101	English for Graduate Studies	
<b>หมวดวิชาบังคับ</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>
ศศ666201	ปรัชญาการจัดการองค์การยุคใหม่	3(3-0-9)
AT666201	Philosophy of Modern Organizational Management	
ศศ666202	ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการจัดการองค์การยุคใหม่	3(3-0-9)
AT666202	Advanced Research Methodology for Modern Organizational Management	
ศศ666203	สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับองค์การยุคใหม่	3(3-0-9)
AT666203	Seminar on Advanced Strategic Management for Modern Organization	
<b>หมวดวิชาเลือก</b>		<b>3 หน่วยกิต</b>
ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้ และ/หรือรายวิชาที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอนุมัติ		
ศศ666301	สัมมนานวัตกรรมกับการเปลี่ยนแปลงองค์การยุคใหม่	3(3-0-9)
AT666301	Seminar on Innovation and Modern Organizational Change	
ศศ666302	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ขั้นสูง	3(3-0-9)
AT666302	Seminar on Advanced Strategic Human Resource Management	
ศศ666303	สัมมนาพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การยุคใหม่	3(3-0-9)
AT666303	Seminar on Human Behavior in Modern Organization	

### 3.1.4 หมวดวิทยานิพนธ์

#### แบบ 1.1

ศศ666401	วิทยานิพนธ์	48(0-144-0)
AT666401	Thesis	

**แบบ 2.1**

ศศ666402 วิทยานิพนธ์

36(0-108-0)

AT666402 Thesis

**3.1.5 แผนการศึกษา**

(แบบ 1.1)

ปีที่	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1		สอบวัดคุณสมบัติ	-
	ภาคที่ 1	ศศ666401 วิทยานิพนธ์	8
	ภาคที่ 2	ศศ666401 วิทยานิพนธ์	8
		รวม	16 หน่วยกิต

ปีที่	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2	ภาคที่ 1	ศศ666401 วิทยานิพนธ์	8
	ภาคที่ 2	ศศ666401 วิทยานิพนธ์	8
		รวม	16 หน่วยกิต

ปีที่	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
3	ภาคที่ 1	ศศ666401 วิทยานิพนธ์	8
	ภาคที่ 2	ศศ666401 วิทยานิพนธ์	8
		รวม	16 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร			48

(แบบ 2.1)

ปีที่	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
1	ภาคที่ 1	ศศ666101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา	-
		ศศ666201 ปรัชญาการจัดการองค์การยุคใหม่	3
		ศศ666202 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการจัดการองค์การยุคใหม่	3
	ภาคที่ 2	ศศ666203 สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับองค์การยุคใหม่	3
		ศศ6663XX วิชาเลือก	3
		รวม	12 หน่วยกิต

ปีที่	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
2		สอบวัดคุณสมบัติ	-
	ภาคที่ 1	ศศ666402 วิทยานิพนธ์	9
	ภาคที่ 2	ศศ666402 วิทยานิพนธ์	9
		รวม	18 หน่วยกิต

ปีที่	ภาคการศึกษา	รหัสวิชา/ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
3	ภาคที่ 1	ศศ666402 วิทยานิพนธ์	9
	ภาคที่ 2	ศศ666402 วิทยานิพนธ์	9
		รวม	18 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร			48

### 3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

(1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

ไม่นับหน่วยกิต

ศศ666101 ภาษาอังกฤษสำหรับบัณฑิตศึกษา

3(3-0-9)

AT666101 English for Graduate Studies

ทักษะการอ่าน การเขียน การพูดและการฟังภาษาอังกฤษในระดับบัณฑิตศึกษา การสนทนาและการสื่อสารภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษสำหรับองค์การยุคใหม่ ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ การเขียนบทคัดย่อ การเขียนบทความทางวิชาการและบทความวิจัยเป็นภาษาอังกฤษ

Skills in English reading, writing, speaking, and listening at graduate level; English conversation and communication; English for modern organization; business English; abstract writing; academic and research article writing in English.

(2) หมวดวิชาบังคับ

9 หน่วยกิต

หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ศศ666201 ปรัชญาการจัดการองค์การยุคใหม่

3(3-0-9)

AT666201 Philosophy of Modern Organizational Management

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการ ความสำคัญของการจัดการยุคใหม่ ทฤษฎีองค์การ วัฒนธรรมองค์การ ภาวะผู้นำและจริยธรรม ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาองค์การที่ยั่งยืน การจัดการองค์การที่ดี หลักการพัฒนาองค์การภาครัฐและภาคเอกชน การประยุกต์นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการจัดการองค์การยุคใหม่

Concepts and theories of administration and management; importance of modern management; organizational theories; organizational culture; leadership and ethics; philosophy of sufficiency economy; sustainable organizational development; good corporate governance; principles of public and private organizational development; an application of innovation and technology for modern organizational management.

ศศ666202 ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูงสำหรับการจัดการองค์การยุคใหม่

3(3-0-9)

AT666202 Advanced Research Methodology for Modern Organizational Management

ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณขั้นสูงทางด้านการจัดการองค์การยุคใหม่ การออกแบบการวิจัย การเขียนโครงงานวิจัย การสืบค้นข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อดำเนินการวิจัย สถิติขั้นสูงเพื่อดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์และอภิปรายผลการวิจัย การสังเคราะห์ผลการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ การเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการซึ่งเป็นที่ยอมรับ

Advanced qualitative and quantitative research methodologies in modern organizational management; research design; research proposal writing; information retrieving and data collecting for research conduct; advanced statistics for research conduct; research result analysis and discussion; synthesis of research results to create new body of knowledge; research article writing for publication in well accepted journals.

**ศศ666203**     **สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ขั้นสูงสำหรับองค์กรยุคใหม่**     **3(3-0-9)**

**AT666203**     **Seminar on Advanced Strategic Management for Modern Organization**

แนวคิด หลักการและทฤษฎีการจัดการเชิงกลยุทธ์ เครื่องมือและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กร การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร การกำหนดทิศทางของกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมาย การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ การควบคุมกลยุทธ์ ความรู้และทักษะในการกำหนดการจัดการเชิงกลยุทธ์อย่างเป็นรูปแบบและมีจริยธรรมสำหรับองค์กรยุคใหม่

Concepts, principles and theories of strategic management; tools and processes of strategic management; strategic planning; external environment analysis; internal environment analysis; establishment of strategic directions, visions, missions and goals; strategic implementation; strategic control; knowledge and skills in setting practical and ethical strategic management for modern organizations.

**(2) หมวดวิชาเลือก**     **3 หน่วยกิต**

**ศศ666301**     **สัมมนานวัตกรรมกับการเปลี่ยนแปลงองค์กรยุคใหม่**     **3(3-0-9)**

**AT666301**     **Seminar on Innovation and Modern Organizational Change**

แนวคิดและที่มาของนวัตกรรม ความสำคัญของนวัตกรรมในฐานะเป็นเครื่องมือในการสร้างผลิตภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรมสำหรับองค์กรยุคใหม่ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน สภาพทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขององค์กรยุคใหม่ การเปลี่ยนแปลง ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การปรับตัวขององค์กรยุคใหม่สู่ความเป็นเลิศ การวิเคราะห์แนวโน้มของเศรษฐกิจและสังคมในศตวรรษใหม่

Concept and source of innovation; importance of innovation as a tool in product creation; innovation creation for modern organization; application of information technology for competitive advantage; economic, social, political and cultural conditions influencing modern organizational change; change in organizational value and culture for sustainable development; adjustment of modern organization for excellence; analysis of economic and social trend in the new era.

**ศศ666302**     **สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ขั้นสูง**     **3(3-0-9)**

**AT666302 Seminar on Advanced Strategic Human Resource Management**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ ความสำคัญของทรัพยากรมนุษย์ต่อองค์การยุคใหม่ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ผลประโยชน์และค่าตอบแทน การประเมินผลงาน การธำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ รูปแบบของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์การยุคใหม่ การพัฒนาความรู้ความสามารถและทักษะในการทำงานเป็นทีม สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์

Concepts and theories of strategic human resource management; importance of human resource towards modern organization; human resource planning; processes of recruitment and selection; human resource training and development; benefits and compensation; performance appraisal; human resource retention; model of human resource management influencing success of modern organization; development of knowledge, competency, and skill in team work; business environment influencing strategic human resource management.

**ศศ666303 สัมมนาพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การยุคใหม่**

**3(3-0-9)**

**AT666303 Seminar on Human Behavior in Modern Organization**

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ ขอบเขตและความหมายของพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การยุคใหม่ ทศนคติและความพึงพอใจในงาน ค่านิยมในการทำงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ การจูงใจในการทำงาน การพัฒนาทักษะการสื่อสาร การสร้างภาวะผู้นำในการทำงาน การจัดการความขัดแย้ง การเปลี่ยนแปลงองค์การสู่ความเป็นเลิศ

Concepts and theories of human behavior in the organization; scope and meaning of human behavior in modern organization; attitudes and job satisfaction; work value; personality development; work motivation; communication skill development; building leadership in working; conflict management; organizational change for excellence.

**(4) วิทยานิพนธ์ แบบ 1.1 (48 หน่วยกิต)**

**ศศ666401 วิทยานิพนธ์**

**48(0-144-0)**

**AT666401 Dissertation**

การนำเสนอเค้าโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านการจัดการองค์การยุคใหม่ การวิจัยอย่างมีจริยธรรม การค้นคว้าและคัดกรองข้อมูล การนำผลการวิจัยมาเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์ การเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Presentation of research proposal to create the new body of knowledge in modern organizational management; research conduct with ethics; data searching and screening; research result writing in the form of dissertation; publication of research result in national or international academic journal.

**วิทยานิพนธ์**      แบบ 2.1 (36 หน่วยกิต)

**ศศ666402      วิทยานิพนธ์      36(0-108-0)**

**AT666402      Dissertation**

การนำเสนอเค้าโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านการจัดการองค์การยุคใหม่ การวิจัยอย่างมีจริยธรรม การค้นคว้าและคัดกรองข้อมูล การนำผลการวิจัยมาเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์ การเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ

Presentation of research proposal to create the new body of knowledge in modern organizational management; research conduct with ethics; data searching and screening; research result writing in the form of dissertation; publication of research result in national or international academic journal.

### 3.2 ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อ นามสกุล คุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง ทาง วิชาการ	คุณวุฒิ การศึกษา	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
1.	ดร.ธีรเดช สนองทวีพร	อาจารย์	รป.ด. (รัฐประศาสน ศาสตร์)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี	2560
			บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2541
			ศศ.บ. (การจัดการ ทั่วไป)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน สุนันทา	2535
2.	ดร.ณัฐวัชร จันทโรธรณ์	อาจารย์	ปร.ด. (การบริหารการ พัฒนาองค์การ)	มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา	2559
			ศษ.ม. (ศึกษาศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2542
			น.บ. (นิติศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2532
			กศ.บ. (การศึกษา)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	2522
3.	ดร.ชัยอนันต์ สิริเบญจสานนท์	อาจารย์	รป.ด. (รัฐประศาสน ศาสตร์)	มหาวิทยาลัยปทุมธานี	2561
			รป.ม. (การปกครอง ท้องถิ่น)	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2553
			วท.บ. (วิทยาศาสตร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์	2533
4.	ดร.ธศุ์ชาพัฒน์ ยุคตานนท์	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการ สาธารณะ)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2559
			รป.ม. (รัฐประศาสน ศาสตร์)	มหาวิทยาลัยเกริก	2549
			น.บ. (นิติศาสตร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระ นคร	2555
			ศศ.บ. (การบริหาร ทั่วไป)	มหาวิทยาลัยเกริก	2547



ลำดับ ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิ การศึกษา	สถานศึกษา	ปีที่สำเร็จ การศึกษา
5.	ดร.สุชาติ คำทางชล	อาจารย์	รป.ด. (รัฐประศาสน ศาสตร์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ วไลยอลงกรณ์	2555
			ค.อ.ม. (ครุศาสตร์ อุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าพระนครเหนือ	2539
			ศศ.บ. (การพัฒนา ชุมชน)	วิทยาลัยครูลำปาง	2531
6.	ดร.สุธรรม เลิศพงษ์ประเสริฐ 3100200132567	รอง ศาสตราจารย์	Ph.D. (Commerce)	Sarda Patel University, India	1999
			บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยสยาม	2535
			ค.บ. (อุตสาหกรรม ศิลป์)	มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร	2531

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

-ไม่มี-

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์

หลักสูตรได้กำหนดให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการองค์การยุคใหม่ โดย  
ต้องนำเสนอในรูปแบบและระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนดอย่างเคร่งครัด

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การนำเสนอเค้าโครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านการจัดการองค์การยุคใหม่ การวิจัย  
อย่างมีจริยธรรม การค้นคว้าและคัดกรองข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสังเคราะห์และวิพากษ์ผลการวิจัย  
การนำผลการวิจัยมาเรียบเรียงเป็นวิทยานิพนธ์ การเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติหรือ  
นานาชาติ

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษามีความสามารถในการนำเสนอแนวคิด ทฤษฎีและตัวแบบต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการองค์การยุค  
ใหม่มาประยุกต์ในการทำวิทยานิพนธ์ ได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร อีกทั้ง  
สามารถนำไปใช้อธิบายประเด็นปัญหาเกี่ยวกับการจัดการองค์การยุคใหม่และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา  
องค์การ ชุมชน สังคม และประเทศ

### 5.3 ช่วงเวลา

แบบ 1.1 ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 1 เป็นต้นไป

แบบ 2.1 ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2 เป็นต้นไป

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

แบบ 1.1 มี 48 หน่วยกิต

แบบ 2.1 มี 36 หน่วยกิต

### 5.5 การเตรียมการ

5.5.1 มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิดกับคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ พร้อมทั้งให้ตัวอย่างวิทยานิพนธ์เพื่อศึกษา

5.5.2 นักศึกษาจะต้องอยู่ในความดูแลของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

### 5.6 กระบวนการประเมินผล

5.6.1 ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ที่เข้ารับคำปรึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาในแต่ละครั้ง และประเมินผลจากการทำวิทยานิพนธ์ที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลาของการนำเสนอความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ จนกระทั่งเสร็จสิ้นกระบวนการนำเสนอวิทยานิพนธ์ ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย

5.6.2 นักศึกษาต้องผ่านการสอบวิทยานิพนธ์ โดยมีคณะกรรมการสอบประกอบด้วยคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อย 1 คน