

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด
Factors affecting the decision to choose the service of Security Pun Guard 2022 Co.,
Ltd

พันธ์ศักดิ์ เคหบาล
Punsak Kehaban

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด และเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด ของผู้ใช้บริการที่มีภูมิลำเนาต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นคณะกรรมการจัดจ้างหรือผู้ใช้บริการ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ผู้วิจัยตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) ของความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามโดยการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟาครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่น สัมประสิทธิ์แอลฟาของแบบสอบถามเท่ากับ 0.972 การวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้สถิติเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าเฉลี่ยด้วย t-test และ One - way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่าระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09, S.D. = 0.637$) การทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และหน่วยงาน ที่ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน สำหรับข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัท ควรมีนโยบายส่งเสริมภาพลักษณ์บริษัท ด้วยเครื่องแบบพนักงานที่ดี มีความคล่องตัว และได้มาตรฐาน เพราะเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการมากที่สุด

คำสำคัญ : การตัดสินใจ,บริการรักษาความปลอดภัย

Abstract

The purpose of this research is to study Factors affecting the decision to choose the service of Security Pun Guard 2022 Co., Ltd and compare Factors affecting the decision to choose the service of Security Pun Guard 2022 Co., Ltd of customers from different backgrounds.

The sample group used in the research were customers of Security Pun Guard 2022 Co., Ltd using the Purposive Sampling method. The questionnaire was a 5-level rating scale. The researcher checked for content validity. By finding the Index of Item Objective Congruence (IOC) of expert opinions and analyzing the confidence value. (Reliability) of the questionnaire by calculating the Cronbach Alpha Coefficient. The reliability coefficient alpha of the questionnaire was equal to 0.972. This research Statistics were used to analyze the data, including percentage, mean, and standard deviation. Testing the means with t- test and One -way ANOVA.

The results of the research found that the level of decision making in the use of services by customers of Security Pun Guard 2022 Co., Ltd as a whole has an average of high level ($\bar{x} = 4.09$, S.D. = 0.637). Testing the hypothesis found that samples with different genders, age, education level, and agency had different opinions on the decision to use services. Overall, they are not different. Suggestions in this research Company executives there should be a policy to promote company image with good-looking, flexible and standardized employee uniforms. Because it is a factor that affects the decision to choose the service of Security Pun Guard 2022 Co., Ltd. Overall, it is at a high level and has the greatest influence on the decision to use services.

Keyword : Decision , Service of Security

บทนำ

ขยายตัวของความต้องการทั้งจากลูกค้าภาครัฐ โดยเฉพาะการทยอยย้ายหน่วยงานราชการ เข้าไปอยู่ในศูนย์ราชการที่สร้างเสร็จ และลูกค้าภาคเอกชน โดยเฉพาะโครงการที่อยู่อาศัยที่เพิ่งสร้างเสร็จทั้งบ้านจัดสรร อาคารชุด และทาวน์เฮ้าส์ รวมไปถึงโครงการอาคารสำนักงาน และโรงงานอุตสาหกรรมที่เพิ่งจะสร้างเสร็จในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ นอกจากนี้ ความกังวลถึงความปลอดภัยในทรัพย์สิน เนื่องจากราคามิถุนันหรือโจรผู้ร้ายก็เพิ่มมากขึ้น ทำให้เจ้าของบ้านบางรายก็หันมาติดตั้งอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยเพิ่มขึ้นเอง อันเป็นผลมาจากราคาของอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยก็มีแนวโน้มปรับตัวลดลง เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจเลือกซื้อเพิ่มขึ้น (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2567: 2-3)

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในตลาดสินค้าและบริการด้านระบบรักษาความปลอดภัยและระบบป้องกันภัยที่ใหญ่ที่สุดในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่เหลือจะเป็นมาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย จากที่มีการประเมินว่า ธุรกิจรักษาความปลอดภัยในเอเชีย-แปซิฟิก (สมาคมรักษาความปลอดภัยภาคพื้นเอเชีย, 2567 : 1) มีส่วนธุรกิจให้บริการรักษาความปลอดภัยจะมีบทบาทในประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยสถานที่ราชการ/รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งหน่วยงานของภาคธุรกิจเอกชนเป็นจำนวนมากได้หันมาใช้บริการจากบริษัทรักษาความปลอดภัยแทนการมีพนักงานรักษาความปลอดภัยของตนเอง ซึ่งการใช้บริการจากบริษัทรักษาความปลอดภัยนั้น สามารถแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายในการจัดหาบุคลากรในระยะยาวได้ เนื่องจากพนักงานรักษาความปลอดภัยจะต้องทำงานตลอด 24 ชั่วโมง โดยมีการผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนเวรยาม ทำให้มีภาระค่าใช้จ่ายที่สูงมาก และยังคงต้องรับผิดชอบในเรื่องของสวัสดิการด้านต่างๆอีกมาก เทียบกับในกรณีที่บริษัทมีพนักงานรักษาความปลอดภัยของบริษัทเอง ทักษะ(Skill) ก็แตกต่างกัน ทำให้สะดวกที่จะใช้บริการจากบริษัทรักษาความปลอดภัยข้างนอก (Outsource) แทนที่จะทำเอง การรักษาความปลอดภัยมีความสำคัญที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีการ

ควบคุมและป้องกันภัยอันตรายที่จะเกิดขึ้นทั้งจากคนหรือธรรมชาติ นอกจากเป็นองค์ประกอบของการดำเนินงานในกิจกรรมต่าง ๆ ในหน่วยงานแล้ว ยังเป็นส่วนสำคัญเพื่อทำให้เกิดความสงบเรียบร้อยของสิ่งต่าง ๆ และการดำเนินกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถสอดคล้องวัตถุประสงค์ ตามภารกิจของหน่วยงานอีกด้วย ซึ่งความยั่งยืนในการทำธุรกิจส่วนหนึ่งมาจากการบริหารจัดการความปลอดภัยในหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ไม่เพียงแต่การสรรหาพนักงานรักษาความปลอดภัยที่มีคุณสมบัติและความน่าเชื่อถือมาปฏิบัติหน้าที่ จากการกำหนดมาตรการป้องกันและป้องกันที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานต่าง ๆ แล้ว การฝึกอบรมทบทวนการปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะให้พนักงาน และการสร้างเสริมสวัสดิการให้พนักงาน ถือเป็นหัวใจสำคัญสู่ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ การให้บริการรักษาความปลอดภัย มีการคัดสรรพนักงานที่จะเข้ามาปฏิบัติหน้าที่ จัดให้มีการฝึกอบรมดูแลระบบแผนงานและรายละเอียดการรักษาความปลอดภัย อาคาร สถานที่ ทรัพย์สิน และบุคคล จัดหาและดูแลความเรียบร้อยของอุปกรณ์ประจำกายของพนักงานรักษาความปลอดภัย จัดให้มีครูฝึกและสายตรวจในการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (อภิญญารัชต์ จรรย์พรวราภักดิ์, 2564) อย่างไรก็ตามปัญหาที่มักพบจากการบริหารจัดการความปลอดภัยของหน่วยงานที่ให้บริการรักษาความปลอดภัย คือการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะด้านการรักษาความปลอดภัยมาเป็นพนักงาน ซึ่งสามารถเกิดขึ้นได้จากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร กล่าวคือ ไม่เพียงแต่เรื่องค่าตอบแทน สวัสดิการ ความก้าวหน้าการทำงาน เพื่อนร่วมงาน หัวหน้างานที่ล้าแล้วแต่เป็นปัจจัยภายในแล้ว ปัญหาที่เกิดอาจมาจากปัจจัยภายนอกซึ่งมาจากบริษัทคู่แข่งที่อาจมีค่าตอบแทนหรือสวัสดิการที่ดีกว่า สภาพแวดล้อมในการทำงานที่เต็มไปด้วยความกดดันจากผู้ว่าจ้าง ความต้องการในคุณภาพการให้บริการ กฎหมาย รวมถึงค่าครองชีพซึ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นอีกปัจจัยในการตัดใจลาออก ขาดการปฏิบัติงานหรือกระทำผิดสัญญาจ้างอีกด้วย

จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้าพบว่า ในปี 2565 ธุรกิจรักษาความปลอดภัยมีมูลค่าตลาด 51,353 ล้านบาท หดตัว 2.3%YoY ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำกว่าการเติบโตเฉลี่ยในช่วง 5 ปีย้อนหลัง (2561 – 2565) สะท้อนว่าธุรกิจมีทิศทางปรับตัวลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการชะลอตัวต่อเนื่องของธุรกิจอาคารสำนักงานให้เช่า เนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ทำให้รูปแบบการทำงานเปลี่ยนไปจากเดิม โดยหลายองค์กรยังคงให้พนักงานทำงานแบบ Hybrid Working หรือ Work From Anywhere แม้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดจะปรับดีขึ้นแล้วก็ตาม ในด้านส่วนแบ่งตลาดพบว่า ส่วนแบ่งตลาดธุรกิจรักษาความปลอดภัยกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและใหญ่ โดยส่วนแบ่งตลาด 52.6% เป็นของผู้ประกอบการจำนวนเพียง 76 ราย ส่งผลให้มีการแข่งขันที่รุนแรงในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีจำนวนมากกว่า 2,000 ราย แต่กลับต้องมาแย่งส่วนแบ่งตลาดที่เหลือเพียง 47.4% ประกอบกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคบริการ และนโยบายปรับ

เพิ่มค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาล ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นอุปสรรคที่จำกัดการฟื้นตัวธุรกิจรักษาความปลอดภัยในระยะต่อไป

ธุรกิจรักษาความปลอดภัย ยังคงเป็นธุรกิจที่จำเป็นและสามารถเติบโตได้ในอนาคต สำหรับลูกค้าทั้งในภาคเอกชนและภาครัฐ มีอัตราการเจริญเติบโตในภาคเอกชนที่เพิ่มมากขึ้น จากอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตลอดเวลา และมีพื้นที่รองรับเสมอสำหรับบริษัทจัดตั้งใหม่ เพราะลูกค้ามีทุกระดับ ตั้งแต่ห้างค้าปลีก ร้านอาหาร คอนโดมิเนียม รีสอร์ท โรงแรม โรงเรียน โกดังคลังสินค้าเอกชน จนถึงนิคมอุตสาหกรรม ขนาดใหญ่ ขนาดเล็ก แต่มาตรฐานของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจะมีประสิทธิภาพอย่างไร ขึ้นอยู่กับการปฏิบัติงาน มาตรฐานของบริษัท และการควบคุมดูแลของบริษัทนั้น ๆ โดยในปัจจุบันลูกค้าหลักของทางธุรกิจรักษาความปลอดภัย ประกอบไปด้วย ภาคเอกชน ภาครัฐ และภาคครัวเรือนทั่วไป โดยผลิตภัณฑ์ที่สามารถพบเห็นได้ง่ายที่สุดในการรักษาความปลอดภัย คือ กล้องวงจรปิด (CCTV) โดยการให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยสูงขึ้น เนื่องด้วยค่านิยมความคิดเห็นของประชากรส่วนมากเปลี่ยนแปลงและมีการปรับตัวเข้ากับยุคสมัย นอกจากนี้ยังรวมถึงอัตราการเกิดอาชญากรรมที่สูงขึ้นในปัจจุบันด้วย ทำให้ตลาดและผู้บริโภคมีความต้องการใช้ในธุรกิจรักษาความปลอดภัยสูงขึ้น นอกจากนี้ในทางวิชาการได้มีการศึกษาวิจัยหลากหลายทางด้านการรักษาความปลอดภัย และ ความเป็นระเบียบของสังคมมากยิ่งขึ้น (Policing Plurality) ซึ่งเป็นปรากฏการณ์ที่มีการแบ่งแยกหน้าที่ และความเชี่ยวชาญทางด้านการรักษาความปลอดภัยของชุมชนและรัฐ รวมทั้งรัฐไม่ควรผูกขาดการรักษาความปลอดภัย โดยหน่วยงานตำรวจของรัฐแต่เพียงฝ่ายเดียว การที่รัฐจะให้ความคุ้มครองต่อประชาชน เพื่อรักษาความปลอดภัยตามสถานที่ต่าง ๆ ให้ทั่วถึง นั้นย่อมไม่เพียงพอ เนื่องจากกำลังพลของตำรวจหรือฝ่ายปกครองในเขตพื้นที่รับผิดชอบแต่ละ ที่นั้นมีจำนวนจำกัดกอปรกับมีผู้กระทำความผิดเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคต้องว่าจ้าง ผู้ประกอบกิจการที่ให้บริการในด้านการรักษาความปลอดภัย ให้ส่งตัวแทนรักษาความปลอดภัย เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการรักษาความสงบเรียบร้อยของผู้ว่าจ้างตามที่ได้ระบุไว้ในสัญญา ซึ่งการส่งตัวแทนให้มาปฏิบัติหน้าที่ นั้นได้อาศัยบทบัญญัติกฎหมายหลายฉบับมาใช้ นอกจากนั้นหากเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเอกชนมีคุณลักษณะชีวิต อันหมายถึง การดำรงชีวิตอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี มีความสุข มีความสมบูรณ์ ทั้งร่างกายและจิตใจ สามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมและ สังคมที่ตนอยู่ได้อย่างดี ขณะเดียวกันก็สามารถเผชิญปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้ง สามารถใช้ศักยภาพส่วนบุคคลสร้างสรรค์พัฒนาตนเองและสังคมให้อยู่ร่วมกันได้อย่างสันติสุข ที่ไม่เหมาะสม ยิ่งเป็นผลเกี่ยวเนื่องโดยตรงต่อสังคมส่วนรวม โดยเฉพาะสภาพปัญหาที่เกิดจาก เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเป็นผู้กระทำความผิดเสียเองดังที่เป็นข่าวในปัจจุบัน (ทนาย คลายทุกซ์, 2559) สำหรับประเทศไทยมีธุรกิจรักษาความปลอดภัยเกิดขึ้นกว่า 30 ปี (สมาคม ผู้ประกอบการรักษาความปลอดภัยแห่งประเทศไทย, 2558)

จากที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้ บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด เพื่อที่จะได้ทราบสาเหตุว่าปัจจัยทางการ ตลาดใดบ้างที่เป็นตัวช่วยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สามารถนำผลการวิจัยไปปรับใช้ในการ ประเมินถึงจุดแข็งและจุดอ่อนในการให้บริการของบริษัทและเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้บริหารสามารถ แก้ไขหรือลดข้อบกพร่องในด้านการบริการได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด
2. เพื่อเปรียบเทียบระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษา ความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด

สมมติฐานของการวิจัย

1. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศแตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใน การเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด แตกต่างกัน
2. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใน การเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด แตกต่างกัน
3. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาแตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด แตกต่างกัน
4. ผู้ตอบแบบสอบถามที่อยู่หน่วยงานแตกต่างกันให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อการ ตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด แตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาได้กำหนดขอบเขตการศึกษาไว้ดังนี้

1. ขอบเขตของเนื้อหา

มุ่งศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ

1.1 ตัวแปรอิสระ คือลักษณะส่วนบุคคลของผู้ที่ใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด

- 1) เพศ
- 2) อายุ
- 3) การศึกษา
- 4) หน่วยงาน

1.2 ตัวแปรตาม คือปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด ได้แก่

- 1) ด้านผลิตภัณฑ์
- 2) ด้านราคา
- 3) ด้านบุคลากร
- 4) ด้านกระบวนการให้บริการ
- 5) ด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ

2. ขอบเขตประชากรและขนาดตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

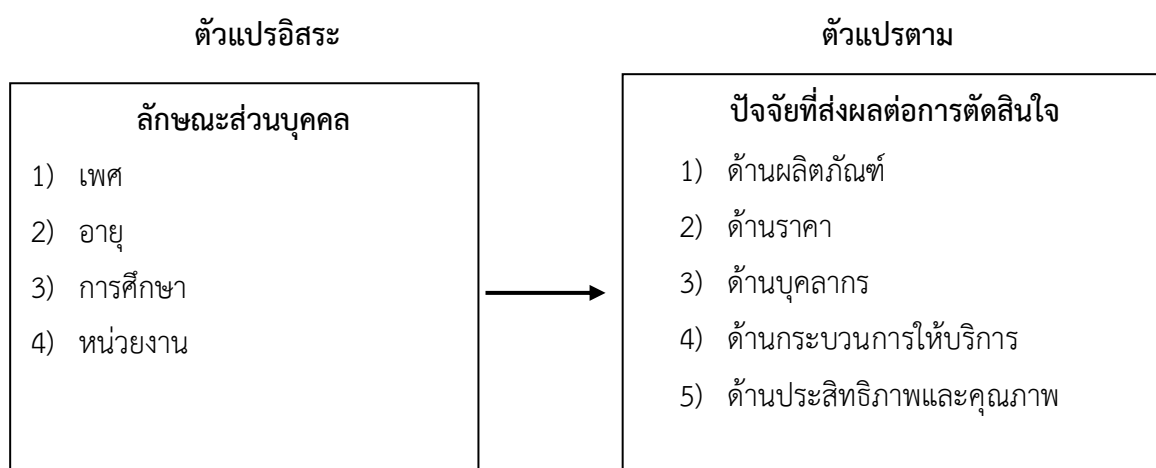
ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้ที่ใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด ช่วงระหว่างเดือน มิถุนายน 2565 – เมษายน 2567 จำนวน 135 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้ที่ใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด เก็บตัวอย่างโดยใช้ตารางที่กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ เครซี่ (Krejcie) และ มอร์แกน (Morgan) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 100 คน

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด มีกรอบแนวคิดดังนี้



ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้ที่ใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด ช่วงระหว่างเดือน มิถุนายน 2565 – เมษายน 2567 จำนวน 135 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือ ผู้ที่ใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด เก็บตัวอย่างโดยใช้ตารางที่กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ เครซี่ (Krejcie) และ มอร์แกน (Morgan) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 100 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด เป็นแบบสอบถาม แบบมาตราส่วน 5 ระดับ (Rating scale) โดยกำหนดเกณฑ์ คะแนนการประมาณค่าดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ระหว่าง 41 - 50 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นคณะกรรมการจัดจ้างหรือผู้ใช้บริการของหน่วยงาน หมู่บ้านเดี่ยว รองลงมาคือ คณะกรรมการจัดจ้างหรือผู้ใช้บริการของหน่วยงาน ทาวน์เฮ้าส์ น้อยที่สุดคือ คณะกรรมการจัดจ้างหรือผู้ใช้บริการของหน่วยงาน ภาครัฐ

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด

ตารางที่ 4.1 แสดงการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด โดยภาพรวม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	(\bar{x})	(S.D.)	ระดับ ความสำคัญ	ลำดับ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.18	0.539	มาก	1
ด้านราคา	4.04	0.585	มาก	5
ด้านบุคลากร	4.14	0.817	มาก	2
ด้านกระบวนการให้บริการ	4.07	0.607	มาก	4
ด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ	4.09	0.534	มาก	3
ภาพรวม	4.09	0.637	มาก	

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$, S.D. = 0.637) โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าด้านผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการมากกว่าด้านอื่น

($\bar{x} = 4.18$, S.D. = 0.539) รองลงมาคือด้านบุคลากร ($\bar{x} = 4.14$, S.D. = 0.817) ส่วนด้านราคากลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอยู่ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.04$, S.D. = 0.585)

ผลการวิเคราะห์สมมติฐานเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท
รักษาความปลอดภัย พันธุ์ การ์ด 2022 จำกัด

ตารางที่ 4.2 การวิเคราะห์สมมติฐานเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ
บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธุ์ การ์ด 2022 จำกัด จำแนกตามเพศ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	ชาย		หญิง		t	Sig.
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
ด้านผลิตภัณฑ์	4.14	0.592	4.240	0.435	-0.898	0.371
ด้านราคา	4.02	0.553	4.080	0.640	-0.537	0.593
ด้านบุคลากร	4.11	0.825	4.190	0.811	-0.46	0.647
ด้านกระบวนการให้บริการ	4.14	0.669	3.950	0.468	1.726	0.088
ด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ	4.08	0.485	4.110	0.614	-0.259	0.796
ภาพรวม	4.10	0.640	4.080	0.640	0.107	0.915

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การตารางที่ 4.2 พบว่าการทดสอบสมมติฐานพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศแตกต่างกันมีการ
เลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธุ์ การ์ด 2022 จำกัด ไม่แตกต่างกันในทุก ๆ ด้าน คือ
ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ

การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธุ์ การ์ด 2022 จำกัด

ตารางที่ 4.2 แสดงการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธุ์ การ์ด 2022 จำกัด โดยภาพรวม

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ	(\bar{x})	(S.D.)	ระดับ ความสำคัญ	ลำดับ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.18	0.539	มาก	1
ด้านราคา	4.04	0.585	มาก	5
ด้านบุคลากร	4.14	0.817	มาก	2
ด้านกระบวนการให้บริการ	4.07	0.607	มาก	4
ด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ	4.09	0.534	มาก	3
ภาพรวม	4.09	0.637	มาก	

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธุ์ การ์ด 2022 จำกัด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.09$, S.D. = 0.637) โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าด้านผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการมากกว่าด้านอื่น ($\bar{x} = 4.18$, S.D. = 0.539) รองลงมาคือด้านบุคลากร ($\bar{x} = 4.14$, S.D. = 0.817) ส่วนด้านราคากลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอยู่ในระดับน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.04$, S.D. = 0.585)

อภิปรายผล

จากการวิจัยอภิปรายได้ว่าค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธุ์ การ์ด 2022 จำกัด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าด้านผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธุ์ การ์ด 2022 จำกัด โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยเรื่องที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้

บริการมากที่สุด คือ เครื่องแบบพนักงานที่ดูดี คล่องตัว และได้มาตรฐาน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากเครื่องแบบการแต่งกายของพนักงานเป็นภาพลักษณ์แรกที่ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือ การแต่งกายที่สะอาดเรียบร้อยของพนักงาน รักษาความปลอดภัย สวมใส่เครื่องแบบที่ดูดี มีความคล่องตัว และได้มาตรฐาน ทำให้พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดีและน่าเชื่อถือ ปัจจัยนี้จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณัฐกร วัชรสินธุ์ (2566) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาภาวะผู้นำด้านการจัดการธุรกิจบริการรักษาความปลอดภัย ในศตวรรษที่ 21 ผลการศึกษาพบว่า ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานรักษาความปลอดภัยในมุมมองของผู้นำด้านการจัดการธุรกิจบริการรักษาความปลอดภัย มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก และกลยุทธ์การพัฒนาภาวะผู้นำในการจัดการธุรกิจบริการรักษาความปลอดภัย คือ 1) ควรสร้างเงื่อนไขการอ้อมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 2) สร้างแรงบันดาลใจในการปฏิบัติงาน 3) สร้างโอกาสทางการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 4) ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านสุขภาพจิตและสุขภาพกายสำหรับผู้ปฏิบัติงานในองค์กร 5) ส่งเสริมเพื่อการพัฒนาทักษะและความสามารถที่จะเป็นสำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร 6) สร้างเงื่อนไขที่เหมาะสมกับตำแหน่งในองค์กรเพื่อการยอมรับในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร 7) การเสริมสร้างกิจกรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำของบุคลากรที่ปฏิบัติงานในองค์กร 8) การเสริมสร้างแนวคิดด้านการคัดเลือกผู้มีความสามารถสู่การเลื่อนขั้นด้วยกระบวนการที่สามารถตรวจสอบได้จากการวัดความรู้ และความสามารถ 9) เสริมสร้างแนวทางการจัดสรรเวลาให้เกิดความสมดุลระหว่างชีวิต ครอบครัว และ 10) การทำงานการเสริมสร้างแนวคิดการพัฒนาอาชีพรักษาความปลอดภัยให้เป็นที่ยอมรับในสังคมมากขึ้นโดยมุ่งเน้นที่กิจกรรมในชีวิตประจำวันของพนักงานรักษาความปลอดภัยให้สอดคล้องกับกิจกรรมของสังคม

เมื่ออภิปรายเป็นรายด้าน พบว่า ค่าเฉลี่ยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด ด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายประเด็นคำถามพบว่า เครื่องแบบพนักงานที่ดูดี คล่องตัว และได้มาตรฐานเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการมากกว่าประเด็นอื่นๆ รองลงมาคือการมีอุปกรณ์สำหรับการบริการรักษาความปลอดภัยอย่างเพียงพอ เช่น ไฟฉาย วิทิวส์ส่องสาร กรวย กระบอง ไฟหมุน ถุงมือ เสื้อสะท้อนแสง นกหวีด แผงกัน อุปกรณ์จับงู เป็นต้น ส่วนเรื่องประสบการณ์การทำงานอย่างมีคุณภาพ กลุ่มตัวอย่าง

เห็นว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด น้อยที่สุดกว่าประเด็นอื่น

สำหรับด้านราคา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายประเด็นคำถามพบว่า ราคามีความเหมาะสมกับพื้นที่การบริการเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด มากกว่าประเด็นอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ณิชกานต์ กลับดี (2567) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันส่งอาหารของผู้ประกอบการรายย่อย กรณีศึกษาย่านตลาดวังหลัง เขตบางกอกน้อย ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (7Ps) ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแอปพลิเคชันส่งอาหารของผู้ประกอบการรายย่อย พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมทางการตลาด และด้านบุคลากร โดยใช้ส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps) จำแนกตามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจของผู้ประกอบการรายย่อย พบว่า ประเภทกิจการ ระยะเวลาที่ก่อตั้ง กิจการ ระยะเวลาที่ใช้บริการ และหมวดหมู่ของร้านอาหารต่างกันส่งผลให้มีการตัดสินใจใช้บริการแอปพลิเคชันส่งอาหารแตกต่างกัน

ส่วนด้านบุคลากร โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายประเด็นคำถามพบว่า การมีความรู้ ความเข้าใจและทักษะในการบริการเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด มากกว่าประเด็นอื่นๆ รองลงมาคือ การให้บริการอย่างรวดเร็ว ส่วนเรื่องการให้บริการลูกค้าอย่างเท่าเทียมกันกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด น้อยที่สุดกว่าประเด็นอื่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐกร วัชรสินธุ์ (2566) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาภาวะผู้นำด้านการจัดการธุรกิจบริการรักษาความปลอดภัย ในศตวรรษที่ 21 ผลการศึกษาพบว่า ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานรักษาความปลอดภัยในมุมมองของผู้นำด้านการจัดการธุรกิจบริการรักษาความปลอดภัย มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการได้รับค่าตอบแทนในการทำงานที่เพียงพอและยุติธรรม ด้านความก้าวหน้าและความมั่นคงในงาน ด้านสภาพการทำงานที่คำนึงถึงความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพ ด้านโอกาสในการพัฒนาความสามารถของบุคคล ด้านการบูรณาการทางสังคมหรือการทำงานร่วมกัน ด้านประชาธิปไตยในองค์กร ด้านความสมดุลระหว่างชีวิตกับงานส่วนตัว และด้าน

ลักษณะงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม กลยุทธ์การพัฒนาภาวะผู้นำในการจัดการธุรกิจบริการรักษาความปลอดภัย

ส่วนด้านกระบวนการให้บริการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายประเด็น คำถามพบว่าการมีจำนวนพนักงานที่ให้บริการเพียงพอต่อการบริการตามสัญญาว่าจ้างเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด มากกว่าประเด็นอื่นๆ รองลงมาคือการมีสายตรวจเข้าตรวจทุกๆ 12 ชั่วโมง เพื่อตรวจสอบการทำงานของพนักงาน ส่วนเรื่องการประสานงานกับผู้ว่าจ้างอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด น้อยที่สุดกว่าประเด็นอื่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กชพร ภัทรโสภณวานิช (2565) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ สถานีบริการน้ำมันของผู้บริโภค ผลการศึกษาว่า ปัจจัยด้านความหลากหลายของบริการและร้านค้า ปัจจัยด้านคุณภาพบริการ และปัจจัยด้านราคา ส่งผลต่อปัจจัยความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนปัจจัยความหลากหลายของบริการและร้านค้า ส่งผลต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์ แต่ปัจจัยด้านคุณภาพบริการและปัจจัยด้านราคาไม่ส่งผลต่อปัจจัยด้านภาพลักษณ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และปัจจัยความพึงพอใจ ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ส่งผลต่อความจงรักภักดีของร้านค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายประเด็น คำถามพบว่าระบบการประสานงานและระงับเหตุ เมื่อมีเหตุฉุกเฉิน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด มากกว่าประเด็นอื่นๆ รองลงมาคือระบบการตรวจสอบประวัติและคัดเลือกพนักงาน ส่วนเรื่องระบบการให้บริการรักษาความปลอดภัยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด น้อยที่สุดกว่าประเด็นอื่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเพียรเพียง รักษาชนม์ (2567) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพของพนักงาน บริษัท รักษาความปลอดภัย การ์ดฟอร์ซ (ประเทศไทย จำกัด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ผลการศึกษาพบว่า ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท รักษาความปลอดภัย การ์ดฟอร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านจรรยาบรรณในอาชีพ ด้านการรักษา วินัย อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนของด้านผลการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ ส่วนผลการการเปรียบเทียบปัจจัยในแต่ละด้านมีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน จำแนกตามข้อมูล

ส่วนบุคคล พบว่า อายุต่างกันส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านผลการปฏิบัติงานแตกต่างกัน ระดับการศึกษาต่างกันส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้านจรรยาบรรณในอาชีพแตกต่างกัน รายได้ต่อเดือนต่างกันส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ด้านการรักษาวินัย ด้านคุณธรรม จริยธรรม และด้านจรรยาบรรณในอาชีพแตกต่างกัน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบสมมติฐานอภิปรายได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา และหน่วยงานแตกต่างกัน มีการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด โดยพิจารณาจากส่วนประสมทางการตลาด ไม่แตกต่างกันในทุก ๆ ด้าน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ

ข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะในเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริหารบริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด ควรส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของพนักงานให้มีความน่าเชื่อถือ การแต่งกายสะอาดเรียบร้อย เครื่องแบบที่ดูดี มีความคล่องตัว และมีมาตรฐาน รวมถึงการมีส่วนร่วมในสังคม เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อบริษัท
2. ด้านราคา บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด ควรเสนอราคาที่เหมาะสมกับพื้นที่บริการ และคำนึงถึงค่าแรงที่เหมาะสมสำหรับพนักงานรักษาความปลอดภัย
3. ด้านบุคลากร บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด ควรจัดให้มีการอบรมตามหลักสูตรใบอนุญาตการรักษาความปลอดภัย เพื่อให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจและทักษะในการบริการรักษาความปลอดภัย
4. ด้านกระบวนการให้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด ควรตรวจสอบและควบคุมคุณภาพการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริการรักษาความปลอดภัยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
5. ด้านประสิทธิภาพและคุณภาพ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันซ์ การ์ด 2022 จำกัด ควรพัฒนาระบบการบริการรักษาความปลอดภัยแบบครบวงจรให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการ บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด ควรมีการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้ใช้บริการงานรักษาความปลอดภัย บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด

2. ควรมีการศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท รักษาความปลอดภัย พันธ์ การ์ด 2022 จำกัด เพื่อนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติงานของพนักงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

เอกสารอ้างอิง

- กชพร ภัทรโสภณวานิช. (2565) . ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน
ของผู้บริโภค.สารนิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ณัฐกร วัชรสินธุ์ .(2566) .การพัฒนาภาวะผู้นำด้านการจัดการธุรกิจบริการรักษาความปลอดภัย ใน
ศตวรรษที่ 21.วารสาร มจร การพัฒนาสังคม ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม).
- เพียรพงศ์ รักษาชนม์. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท
รักษาความปลอดภัย การ์ดฟอร์ซ (ประเทศไทย) จำกัด. บทความการวิจัยหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.(2567).เศรษฐกิจไทยไตรมาส 2/2567 (มองเศรษฐกิจ ฉบับที่ 4079) กรุงเทพฯ :
ธนาคารกสิกรไทย.
- สมาคมผู้ประกอบการรักษาความปลอดภัยแห่งประเทศไทย.(2558).ระบบรักษาความปลอดภัยไทย.
กรุงเทพฯ :สมาคมผู้ประกอบการรักษาความปลอดภัยแห่งประเทศไทย.
- อภิญาณ์รัชต์ จรัชพรวรภัทร์.(2564).บุพปัจจัยของการประสบความสำเร็จของธุรกิจรักษาความ
ปลอดภัย. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 6(8), 371-385
- Krejcie, R.V., & D.W. Morgan. (1970). “Determining Sample Size for Research
Activities”.
Educational and Psychological Measurement. 30(3) : 607 – 610.